

LA FONDATION AGES RECRUTE...

CONSEILLER.ÈRE EN COMMUNICATION



ON CHERCHE DES QUALITÉS !

- Créativité
 - Sens de l'initiative
 - Esprit d'équipe
 - Rigueur
 - Engagement pour le bien-être des aînés
 - Autonomie
-

LE MANDAT

Sous la responsabilité du directeur général de la Fondation AGES, le ou la titulaire de l'emploi s'assure de la bonne réalisation des activités de communication et de rayonnement de la Fondation AGES. Pour ce faire, le ou la titulaire de l'emploi réalise les opérations nécessaires au rayonnement de la Fondation AGES, à la réalisation de ses activités ouvertes au public, de ses plateformes de sensibilisation et de ses campagnes de financement.

Le conseiller ou la conseillère en communication travaille avec la direction des relations publiques et des partenariats pour établir des stratégies et mettre en place des processus pour atteindre les objectifs de la Fondation AGES et la réalisation de sa mission.

PRINCIPALES TÂCHES

- Gestion des réseaux sociaux et animation des communautés en ligne.
- Conception et exécution de campagnes de sensibilisation.
- Gestion de projets numériques en lien avec le projet «Agir pour bien vieillir».
- Organisation de conférences et d'ateliers en ligne et du Forum pour la gériatrie sociale.
- Promotion des activités de la Fondation AGES.
- Soutien aux équipes de gériatrie sociale.
- Appui aux collaborateurs externes de la Fondation (graphiste, webmestre, fournisseurs, etc.).

PROFIL DE COMPÉTENCES

FORMATION

Détenir un diplôme de 1er cycle universitaire complété dans une discipline pertinente ou dans toute autre formation pertinente ou une expérience équivalente.

EXPÉRIENCE

3 années d'expérience dans des activités ayant permis d'acquérir les compétences requises par l'emploi.

COMPÉTENCES

- Rédaction publicitaire et communicationnelle.
- Excellente connaissance du français (parlé comme écrit).
- Utilisation d'outils numériques.
- Organisation d'événements.
- Connaissance des principaux outils de gestion publicitaires ou CRM comme Google AdWords ou Hubspot (un atout).

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Expérience dans les milieux communautaires, dans le réseau de la santé et des services sociaux ou dans les milieux philanthropiques.
- Volonté de mettre ses compétences au service d'une cause.
- Connaître des réalités diverses du Québec et de ses régions.
- Avoir une grande autonomie professionnelle et un sens de l'initiative.
- Démontrer un intérêt à travailler sur différents projets et collaborations.
- Présence à Québec un atout, mais non nécessaire.

CONDITIONS

HORAIRE

5 jours/semaine, possibilité de 4 jours.

SALAIRE

70 000\$ (35h) et plus en fonction de l'expérience.

LIEU DE TRAVAIL

Télétravail possible peu importe la région
Bureaux situés à Québec

ENTRÉE EN FONCTION

Août-septembre 2024

DATE LIMITE POUR POSTULER : 18 JUILLET 2024

